

CPR® MAXIMALIZEER UW WINST

CPR® is een gepatenteerd **ROI proces** door **LDA en MDN** (MAC Distributor Network) gebruikt **om de klantenwinst te optimaliseren**.



Customer Profit Reinforcement CPR® (de optimalisering van de klanten winst) is een procedure die honderden klanten reeds hebben gebruikt, het doel van de procedure is om machines en /of productielijnen te analyseren. Een duidelijk verslag somt de verbeterpunten op en geeft de mogelijke kostenbesparing aan uitgedrukt in TCO (Total Cost of Owner Ship) en ROI (Return Of Investment).

Met **Customer Profit Reinforcement CPR®** documenteren en meten wij de mogelijke besparingen en opportuniteiten om **uw winst te maximaliseren door kosten te besparen of processen te versnellen**. Dit doen wij door bestaande processen aan te passen met betere oplossingen die wij voor u kunnen voorzien. U ontvangt een uitgebreide analyse die u de ideale weg toont voor het verbeteren van uw basis processen of toepassingen. De oplossingen zijn opgesomd in volgorde van de moeilijkheidsgraad van implementatie, zodat u precies weet waar u moet starten voor een snelle ROI te verwezenlijken. Uw data wordt in een webapplicatie verwerkt zodat tijdens het verbeteringsproces steeds een overzicht van uw winst maximalisatie wordt verkregen.

ONDERDELEN niveau + Proces niveau + Meetbaar = Meetbare besparingen

Meetbare besparingen

Onderdelen niveau:

Ons technisch team onderzoekt uw machines om de beste productfit te bepalen. Het is niet ongevoon dat er hoge kosten zijn ten gevolge van verkeerd toegepaste producten.

Proces niveau:

Wij documenteren alle aspecten van uw proces en daar waar mogelijk stellen verbeteringen voor.

Meetbaar:

CPR® vergelijkt het resultaten voor en na de analyse en demonstreert uw winstkansen.

Wat zijn uw werkelijke proceskosten?

Is uw supply chain zo efficiënt mogelijk beheerd of kan het verbeterd worden?

Kunnen uw machines geoptimaliseerd worden zodat dit resulteert in een algemene vermindering van de doorlooptijden?

Koopt u meerdere onderdelen aan of kan u beter een samengesteld artikel aankopen?

Hoeveel tijd en arbeid besteedt u aan het oplossen van problemen?

De doelstellingen van CPR® zijn:

- De kwaliteit te verbeteren
- Verspilling voorkomen door:
- Overproductie
- Verminder wachttijden
- Transportkosten
- Minder extra bewerkingen
- Vermindering van de voorraden
- Minder bewegingen
- Minder defecten
- Verminderen van productie tijden
- Verminderen van de totale productiekost
- Verbeteren door optimalisatie
- Verbeteren door innovatie

Hoe werkt CPR®

Fase 1 – Evaluatie

Door middel van een procedure van vragen worden kansen voor verbetering en optimalisatie vastgelegd.

STAP 1: Analyse:

De bevraging heeft tot doel de huidige situatie van de klant correct te begrijpen en gelijktijdig mogelijke opportuniteiten te identificeren, tevens worden de grootste obstakels om de processen te verbeteren vastgelegd. (Deze analyse is belangrijk om later het team te vormen dat verantwoordelijk zal zijn voor het verschaffen van de nodige middelen)

STAP 2: Vorm het team:

Een team, dat het talent en de ervaring van de klant combineert met leden van LDA, wordt gevormd. Afhankelijk van de project grootte en de tijd, kan het aantal leden sterk verschillen. Het bevat engineers, productie- en financiële experts.

Fase 2 – Diagnose

In deze fase analyseert het team de machines en processen van klant. Het team zoekt naar mogelijkheden om de processen te versnellen en de doelstelling te behalen.

STAP 3: Beoordeling van de machines:

Het team voert een grondige controle uit van de machines en onderzoekt alle mogelijke vormen van besparingen. Bijvoorbeeld, is het de doelstelling is om de winst te verhogen door meer onderdelen met dezelfde machine te maken, dan gaat het team op zoek naar mogelijkheden om stillstanden te verkorten of te vermijden, het onderhoud te verminderen en de efficiëntie van de machines te verbeteren.

STAP 4: Het maken van de CPR rapport:

Het team kwantificeert elke kostenbesparing, een letter A, B of C wordt toegewezen volgens het gemak van implementatie:

A. Eenvoudig te implementeren: bv Drop-in oplossing

B. Intermediaire implementatie: bv Componenten vervanging met minimale machine modificatie.

C. Moeilijk te implementeren: bv Onderdelen vervangen eisen een grote wijzigingen van de machine.

Fase 3 – Voorkomen en behandelen

In deze fase presenteert het team op basis van de uitdagingen hun aanbevelingen en presenteert het team een plan van aanpak.

STAP 5: Management samenvatting en presentatie

De Teamleaders presenteren de resultaten van hun onderzoek aan het managementteam van de klant. Aan de hand van het meest haalbare en op basis van de prioriteiten zal het managementteam een keuze maken van de uit te voeren taken en verantwoordelijken aanduiden voor elk van deze gekozen taken. Actieplannen en tijdslijnen worden vastgelegd en afspraken worden gemaakt om de voortgang te meten.

STAP 6: Opvolging

Om de vooruitgang in overeenstemming met de management afspraken op te volgen komt het team regelmatig bijeen. De stand van zaken wordt besproken en eventueel worden de nodige veranderingen aangebracht om het proces tot een goed einde te brengen.

Conclusie: CPR® helpt u een duidelijk inzicht te verwerven in de extra kosten die u hebt!

Of het nu gaat over een vermindering van assemblage-arbeid door het aankopen van geassembleerde ventielbalken, of de inkoopafdeling kan door combinatie van onderdelen de voorraad verminderen, of het verminderen van de bedradingskosten door het gebruik van aangegoten kabels, het team zal bepalen waar u kunt besparen. Betere apparatuur zal bijdragen tot het verminderen van de lopende kosten en belangrijk het **LDA's CPR® team begeleidt u bij elke stap**.

Zowel kleine als grote bedrijven, hebben al geprofiteerd van dit programma en hebben hun winstgevendheid zien stijgen. Elke nieuwe implementatie is ingedeeld in volgorde van gemakkelijk naar moeilijk, zodat u een duidelijk beeld hebt van wat u kunt verbeteren op de snelheid die u wenst

